

DER RICHTIGE WEG ZUM MAXIMALEN ERFOLG

IHR MARKETINGPLAN ZU MEHR NEUEN MITGLIEDERN

AKTIONSZEITRAUM 01.05. – 30.09.2022



1 NEUE MITGLIEDER GANZ EINFACH GEWINNEN

Infos unter www.ttv-tennis.de

2

GEMEINSAME INITIATIVE

Versand und Erhalt der TTV Werbemittel



3

EINLADUNG ZUM COACHING

Zoom Meetings am
03.03. und 17.03.2022
von 19.00 – 20.00 Uhr

Praxis-Schulungen am
02.04. und 24.04.2022
von 13.30 – 15.00 Uhr
in Weimar



4

INTERNET UND BUCHUNG

TTV Vereine legen die Kurstermine auf www.tennis-people.com fest und verwenden vorformulierte Texte für die Vereinswebsite



5

PR-TEXTE FÜR DIE LOKALE WERBUNG

Einladungen werden an die Mitglieder und über die lokale Presse ausgesprochen



6

NACHFASS MAILING

an ehemalige Interessenten, Abteilungen, Firmen via E-Mail



7

TTV WERBUNG

lokale Bewerbung mit Flyern und digitaler Werbung

8

KOOPERATIONEN

mit Sportgeschäften, Ärzten, Apotheken und Firmen



10

NACHBEREITUNG

Mit PR-Texten und Bild in der lokalen Presse und auf die nächsten Termine hinweisen



9

ERSTER FAST-LEARNING DAY ODER TRAININGSTREFF

Teilnehmerliste ausdrucken, Organisationsleitfaden checken, Kamera bereitlegen

