DER RICHTIGE WEG ZUM MAXIMALEN ERFOLG

IHR MARKETINGPLAN ZU MEHR NEUEN MITGLIEDERN

AKTIONSZEITRAUM 01.05. – 30.09.2023

THÜRINGER TENNIS VERBAND

1 **NEUE MITGLIEDER GANZ EINFACH GEWINNEN**

Infos unter www.ttv-tennis.de

2 **GEMEINSAME INITIATIVE**

Versand und Erhalt der TTV Werbemittel

3 **EINLADUNG ZUM COACHING**

Zoom Meetings am 15.03. und **29.03.2023**
von 19.00 – 20.00 Uhr

Praxis-Schulung am 22.04.2023
von 10.00 – 12.00 Uhr
in Weimar

4 **INTERNET UND BUCHUNG**

TTV Vereine legen die Kurstermine auf **www.tennis-people.com** fest und verwenden vorformulierte Texte für die Vereinswebsite

5 **PR-TEXTE FÜR DIE LOKALE WERBUNG**

Einladungen werden an die Mitglieder und über die lokale Presse ausgesprochen

6 **NACHFASS MAILING**

an ehemalige Interessenten, Abteilungen, Firmen via E-Mail

7 **TTV WERBUNG**

lokale Bewerbung mit Flyern und digitaler Werbung

8 **KOOPERATIONEN**

mit Sportgeschäften, Ärzten, Apotheken und Firmen

9 **ERSTER FAST-LEARNING DAY ODER TRAININGSTREFF**

Teilnehmerlitste ausdrucken, Organisationsleitfaden checken, Kamera bereitlegen

10 **NACHBEREITUNG**

Mit PR-Texten und Bild in der lokalen Presse und auf die nächsten Termine hinweisen